CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS:**

**CÓDIGO:** DGR505

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 3

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Esta materia de carácter teórico-práctica se encarga del estudio de los diferentes sistemas o tecnologías de impresión, de los procesos que intervienen en las diferentes etapas de elaboración de un impreso, con las ventajas y desventajas que cada uno ofrece, los soportes y tintas que emplean y los tipos de trabajo que pueden realizar en cada una de ellas.

Los contenidos teóricos son desarrollados básicamente a través de conferencias impartidas por el profesor, cuenta además con un componente de investigación por parte de los estudiantes y de la aplicación de dicha teoría en el diseño de productos comunicacionales con salida impresa.

**3. PREREQUISITOS Y CORREQUISITOS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRERREQUISITO:** | Diseño Editorial DGR402 |
| **CORREQUISITO:** | Gráfica Ambiental DGR504 |

**4. TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto Guía:**

* Mason, Daniel. (2008). Materiales y procesos de impresión. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

**Textos de referencia:**

* Hampshire, Mark; Stephenson, Keith. (2008). Papel opciones de manipulación y acabado para diseño gráfico. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
* Ambrose, Gavin; Harris, Paul. (2008). Impresión y acabados. Barcelona: Parramón.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN |  LECTURA COMPLEMENTARIA |
| 4-5 | Braz, Marcelo. (s.f.). Principios de impresión. Argentina: Autor. |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Conocer los factores que hicieron posible el desarrollo y difusión de la imprenta. *(Nivel Taxonómico: conocimiento).*
3. Construir originales gráficos con todas las indicaciones y requerimientos técnicos necesarios para su reproducción en la industria gráfica. *(Nivel Taxonómico: Aplicación)*
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 01.- PROCESO DE IMPRESIÓN Y DISEÑO | 12 |
| UNIDAD 02.- SISTEMAS DE IMPRESIÓN | 12 |
|  | **24** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| UNIDAD 02.- SISTEMAS DE IMPRESIÓN | 24 |
|  | **24** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Se trabajan tres horas semanales. Una vez por semana, con un total de 16 sesiones

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL**

Esta materia de carácter teórico-práctica está orientada a proveer a los alumnos de conocimientos para que éstos puedan responder con creatividad y rigor conceptual a la solución de problemas, a partir del análisis de los factores estéticos, funcionales y de comunicación que influyen en el diseño editorial y a desarrollar habilidades en la creación de piezas editoriales que serán necesarios para su formación general como diseñadores.

Sustenta el valor de lo teórico en el conocimiento de la historia y evolución del libro como génesis del medio editorial; donde se sientan las bases del trabajo editorial, las normas, leyes y principios comunicacionales para el diseño y diagramación del resto de las piezas editoriales.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **ALTA** | **1,2**  | Realizar originales gráficos con todas las indicaciones y requerimientos técnicos. |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | **MEDIA** |  |  |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **MEDIA** |  |  |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | **MEDIA** |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | **MEDIA** |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. | **MEDIA** |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés.  | **MEDIA** |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global. | **MEDIA** |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | **MEDIA** |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos.  | **MEDIA** |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. | **MEDIA** |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

El curso se divide en un componente teórico práctico de 48 horas de duración, durante el cual los estudiantes realizan investigaciones que los llevarán a la ejecución de un producto acreditable basado en la búsqueda de soluciones a problemas reales del entorno, como vinculación con la sociedad.

Como estrategias se tiene planificado para este curso:

* Trabajo individual
* Trabajo grupal
* Aprendizaje por indagación
* Práctica de campo
* Desarrollo de material editorial como proyecto de vinculación.
1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajos Individuales (40%)** |   |   |   |
| Participación y trabajos en clase, deberes, preguntas escritas | 40% | 40% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Investigación bibliográfica y en la comunidad | 20% | 20% |  |
| **Exámenes parciales (40%)** |  |  |  |
| Examen escrito | 40% | 40% |  |
| **TOTAL** | **100%** | **100%** | **100%** |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Profesor**  | **Coordinador****de la carrera** | **Dirección General****Académica** |
| Ing. Ángel Solórzano Z. | Ing. Mariela Coral López. | Dra. Lyla Alarcón de Andino. |
| Fecha: 14/09/2015 | Fecha: | Fecha: |